

COLLEGE BESCHERMING PERSOONSGEGEVENS

### Ongewenste reclame

Mag een bedrijf of instelling mij ongevraagd reclame sturen?

**Ja, dat mag. Maar het bedrijf of de instelling (hierna ‘organisatie’ genoemd) moet hierbij wel aan een aantal voorwaarden voldoen. En wilt u geen reclame ontvangen, dan heeft u verschillende mogelijkheden om ongewenste reclame tegen te gaan.**

### Voorwaarden reclame

Een organisatie mag uw naam- en adresgegevens gebruiken om u reclame te sturen als deze aan een van de twee volgende voorwaarden voldoet:

- de organisatie heeft een zogeheten gerechtvaardigd belang bij het gebruik van uw gegevens;
- u heeft toestemming gegeven voor het gebruik van uw gegevens.

Deze voorwaarden gelden ook voor het verkopen van uw gegevens (adressenhandel).

### Gerechtvaardigd belang bij reclame

Een organisatie mag uw persoonsgegevens gebruiken voor reclame als dit noodzakelijk is voor het gerechtvaardigd belang van de organisatie. Dit betekent dat de organisatie uw gegevens mag gebruiken voor de normale bedrijfsvoering of het dagelijks beheer van de organisatie.

Maar de organisatie moet hierbij wel een afweging maken tussen het organisatiebelang en uw belangen en rechten. U heeft er bijvoorbeeld belang bij dat uw gegevens niet onnodig verspreid raken. Ook heeft u het recht om niet met ongewenste reclame lastiggevallen te worden.

Bij deze belangenafweging spelen bijvoorbeeld de volgende vragen een rol:

- welke gegevens verwerkt de organisatie? (alleen uw naam, adres, postcode en woonplaats of meer?)
- wat is de relatie met u? (bent u een vaste of incidentele klant?)
- hoe goed bent u geïnformeerd?
- hoe gemakkelijk kunt u bezwaar maken tegen verwerking van uw gegevens?

De organisatie moet kunnen aantonen dat deze afweging is gemaakt.

### Toestemming voor reclame

Als de organisatie geen gerechtvaardigd belang heeft bij het gebruik van uw gegevens, dan kan deze u om toestemming vragen. Het gaat hierbij om zogenoemde ondubbelzinnige toestemming. Dit betekent dat er geen twijfel over mag bestaan voor welk specifiek gebruik van uw gegevens u toestemming heeft gegeven. De organisatie moet u daarom van tevoren goed informeren waar u toestemming voor geeft. U kunt uw toestemming altijd intrekken.

### Wet- en regelgeving reclame

Organisaties die reclame versturen, moeten zich aan de volgende wetgeving en regelgeving houden:

- *De Wet bescherming persoonsgegevens (Wbp)*  
De Wbp is van toepassing op alle reclame waarbij een organisatie uw gegevens gebruikt, zoals aan u geadresseerd reclamedrukwerk.
- *De Telecommunicatiewet (Tw)*  
De Tw speelt bij bepaalde vormen van reclame een belangrijke rol. In deze wet staan alle regels op het gebied van elektronische communicatie. Hieronder valt ook reclame via telefoon en e-mail.
- *Codes voor reclame*  
De Stichting Reclame Code heeft een aantal gedragscodes vastgesteld. Er zijn onder meer codes voor ongeadresseerde reclame en voor reclame via e-mail.

### **Ongewenste reclame tegengaan**

Wilt u geen reclame ontvangen, dan kunt u deze ongewenste reclame tegengaan. Hierover leest u meer bij [Wat kan ik doen als ik geen reclame wil?](#)

### **Hoe komen bedrijven of instellingen aan mijn adres voor reclame?**

**Om u te kunnen benaderen met reclame, heeft een bedrijf of instelling (hierna ‘organisatie’ genoemd) persoonsgegevens van u nodig. In veel gevallen heeft de organisatie deze gegevens al, omdat u klant bent. Als dat niet het geval is, kan de organisatie uw gegevens kopen bij een andere organisatie.**

### **Voorwaarden reclame**

De handel in adressen en het gebruik van persoonsgegevens voor reclame (direct marketing) is toegestaan, zolang aan een aantal voorwaarden is voldaan. U leest meer hierover bij [Mag een bedrijf mij ongevraagd reclame sturen?](#)

### **Geen reclame**

Als u niet wilt dat organisaties uw persoonsgegevens gebruiken om u reclame te sturen, kunt u hier verzet tegen aantekenen. Hoe u dit doet, leest u bij [Wat kan ik doen als ik geen reclame wil?](#)

### **Hoe komen autobedrijven aan mijn adres voor reclame?**

**Veel mensen die ongewenste reclame krijgen van autobedrijven, denken dat de Rijksdienst voor het Wegverkeer (RDW) hun persoonsgegevens aan autobedrijven doorgeeft. Vroeger was dit inderdaad zo, maar sinds 1 maart 2007 mag de RDW dit niet meer. Er zijn wel directmarketingbedrijven die uw gegevens kunnen verkopen aan autobedrijven.**

### **Geen reclame autobedrijven**

Wilt u geen reclame van autobedrijven, kijk dan van wie de reclame afkomstig is. Vervolgens kunt u gebruik maken van uw recht van verzet door een brief te sturen. Hierover leest u meer bij [Wat kan ik doen als ik geen reclame wil?](#)


### **Wat kan ik doen als ik geen reclame wil?**

**Als u niet wilt dat een bedrijf of instelling (hierna ‘organisatie’ genoemd) uw persoonsgegevens gebruikt om u ongevraagd reclame te sturen, kunt u gebruik maken van uw recht van verzet. Op deze manier kunt u geadresseerde reclame en telemarketing tegengaan. Ook voorkomt u hiermee dat een organisatie uw gegevens verkoopt aan andere organisaties.**

### **Recht van verzet bij ongewenste reclame**

Als u verzet aantekent tegen ongewenste reclame, hoeft u niet aan te geven waarom u dat doet. Een organisatie moet uw verzet altijd respecteren en mag er geen vergoeding voor vragen. Als u

verzet aantekent, kan de organisatie ervoor kiezen uw gegevens te markeren of op te nemen in een zogeheten non-mailinglist. Heeft u verzet aangetekend, dan moet de organisatie er direct voor zorgen dat u geen reclame meer krijgt. De organisatie moet u binnen vier weken laten weten hoe deze hiervoor gaat zorgen.

In de praktijk kunt u uw verzet het beste schriftelijk bij de organisatie indienen. Als de organisatie namelijk niet ingaat op uw verzet en u wilt naar de rechter stappen, dan moet u laten zien welke stappen u zelf heeft ondernomen. U kunt voor uw verzoek de  [voorbeeldbrief](#) van het CBP gebruiken.

### Gebruik persoonsgegevens

Verzet betekent niet altijd dat een organisatie uw persoonsgegevens helemaal niet meer mag gebruiken. Alleen het gebruik voor reclame mag dan niet meer. Tekent u bijvoorbeeld als weekbladabonnee verzet aan bij de uitgever van het blad, dan kan deze uw gegevens blijven gebruiken om u het blad toe te sturen en om het abonnementsgeld in rekening te brengen. Maar de uitgever mag u geen aanbiedingen meer toesturen of uw persoonsgegevens verkopen.

### Verzet of verwijdering persoonsgegevens

Als mensen geen geadresseerde reclame willen van een bepaalde organisatie, vragen zij soms aan deze organisatie om hun gegevens te verwijderen. Verzet aantekenen werkt echter beter. Dan staat in het systeem dat uw gegevens zijn geblokkeerd voor reclame.

Vraagt u om verwijdering, dan is er kans dat u op een later tijdstip opnieuw in het bestand van de organisatie terechtkomt en u dus opnieuw reclame krijgt. De organisatie kan namelijk een adressenbestand kopen van een andere organisatie waar uw gegevens in voorkomen. Omdat u uw gegevens eerder bij de organisatie heeft laten verwijderen, weet deze dan niet meer dat u geen reclame wilt ontvangen.

### Informatie over recht van verzet

Een organisatie moet u wijzen op uw recht van verzet:

- In iedere reclameboodschap. Dat kan bijvoorbeeld door een antwoordnummer, 0800-telefoonnummer of e-mailadres te vermelden waar u verzet kunt aantekenen.
- Door een algemene bekendmaking als de organisatie uw persoonsgegevens aan een andere organisatie verstrekt of als de organisatie uw persoonsgegevens gebruikt voor rekening van andere organisaties. Een algemene bekendmaking is bijvoorbeeld een advertentie in dag-, nieuws- of huis-aan-huisbladen. Bij regelmatige verstrekking dient de organisatie dit minstens eens per jaar te doen.

### Schema tegengaan ongewenste reclame

In dit schema vindt u in het kort de stappen die u kunt ondernemen tegen het ontvangen van ongewenste reclame via uw brievenbus, telefoon, e-mail, sms, mms en fax. Nadere uitleg van deze stappen vindt u via de kolom 'Meer informatie'.

Medium	Ongewenste reclame tegengaan	Klacht indienen bij:	Meer informatie
Brievenbus (ongeadresseerde reclamefolders)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Nee/nee- of nee/ja-sticker</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Reclame Code Commissie</a></li> </ul>	<a href="#">Wat kan ik doen als ik geen</a>

			<a href="#">ongeadresseerde reclamefolders wil?</a>
Brievenbus (geadresseerd reclamedrukwerk)	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Postfilter</a></li> <li>• Recht van verzet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <a href="#">Reclame Code Commissie</a></li> </ul>	<a href="#">Wat kan ik doen als ik geen geadresseerd reclamedrukwerk wil?</a>
Telefoon	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Telemarketing: <a href="#">Bel-me-niet Register</a> en recht van verzet</li> <li>• Telefonisch marktonderzoek: <a href="#">Onderzoekfilter</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Telemarketing: OPTA (via <a href="#">Consuwijzer</a>, <a href="#">Reclame Code Commissie</a> of <a href="#">Consumentenlijn Telemarketing</a>)</li> <li>• Telefonisch marktonderzoek: <a href="#">Beroepscommissie Consumentklachten van de MOA</a></li> </ul>	<a href="#">Wat kan ik doen als ik niet gebeld wil worden met reclame?</a> en <a href="#">Wat kan ik doen als ik niet gebeld wil worden voor telefonisch marktonderzoek?</a>
Fax, e-mail, sms en mms	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Voor maatregelen zie: <a href="#">Spamklacht.nl</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• OPTA (via <a href="#">Spamklacht.nl</a>)</li> <li>• <a href="#">Geschillencommissie</a></li> <li>• <a href="#">Reclame Code Commissie</a></li> </ul>	<a href="#">Wat kan ik doen als ik geen reclame wil via e-mail, sms, mms en fax?</a>

### Wat kan ik doen als ik geen ongeadresseerde reclamefolders wil?

**Wilt u geen reclamefolders (huis-aan-huisfolders) ontvangen, dan kunt u een speciale sticker op uw brievenbus plakken. U kunt deze sticker gratis afhalen bij uw gemeente.**

#### Nee/nee-sticker en nee/ja-sticker

Als u geen ongeadresseerde reclamefolders meer wilt ontvangen, kunt u twee soorten stickers op uw brievenbus plakken:

- *Nee/nee-sticker*  
Met de nee/nee-sticker krijgt u geen reclamefolders en geen huis-aan-huisbladen in uw brievenbus.
- *Nee/ja-sticker*  
Met de nee/ja-sticker krijgt u geen reclamefolders meer in uw brievenbus, maar nog wel huis-aan-huisbladen.

#### Klacht ongeadresseerde reclamefolders

Heeft u een sticker op uw brievenbus geplakt maar ontvangt u toch ongeadresseerde reclamefolders? Dan kunt u een klacht indienen bij de adverteerder of de verspreider van de reclame. Deze is verplicht uw klacht te onderzoeken en u binnen vier weken te antwoorden.

Is uw klacht niet op tijd of niet naar tevredenheid afgehandeld, dan kunt u binnen vier weken een klacht indienen bij de [Reclame Code Commissie](#).

### **Wet- en regelgeving ongeadresseerde reclamefolders**

Omdat de folders niet specifiek aan u zijn gericht (uw naam en adres staan er niet op), is er geen sprake van gebruik van uw persoonsgegevens. De Wet bescherming persoonsgegevens is daarom niet van toepassing. Ook de Telecommunicatiewet geldt niet in deze situatie.

Wel heeft de Stichting Reclame Code twee gedragscodes vastgesteld waarin regels staan over de inhoud en de verspreiding van dit soort reclame: de 'Code brievenbusreclame, huissampling en direct response advertising' en de 'Code verspreiding ongeadresseerd reclamedrukwerk'. U vindt deze codes onder Nederlandse Reclame Code op de website van de Stichting Reclame Code.

### **Geadresseerd reclamedrukwerk**

De sticker werkt alleen voor ongeadresseerde reclamefolders. Wilt u ook geen reclamedrukwerk meer ontvangen dat aan u is geadresseerd, dan moet u zich hier op een andere manier voor afmelden. Hoe u dit doet, leest u bij [Wat kan ik doen als ik geen geadresseerd reclamedrukwerk wil?](#)

### **Wat kan ik doen als ik geen geadresseerd reclamedrukwerk wil?**

**Wilt u geen reclamedrukwerk ontvangen dat aan u is geadresseerd (direct mail), dan kunt u zich aanmelden bij Postfilter of gebruik maken van uw recht van verzet.**

### **Ongewenste reclame blokkeren via Postfilter**

Om aan u geadresseerd reclamedrukwerk in de toekomst te voorkomen, kunt u zich zonder kosten aanmelden bij [Postfilter](#). U kunt aangeven of u helemaal geen reclame meer wilt ontvangen of alleen niet van bepaalde sectoren of bedrijven.

Wilt u alleen geen reclame ontvangen van één bepaalde organisatie, dan kunt u gebruik maken van uw recht van verzet. U leest hoe u dit doet bij [Wat kan ik doen als ik geen reclame wil?](#)

### **Geldigheid registratie Postfilter**

Uw gegevens blijven vijf jaar in het bestand van Postfilter staan. Daarna moet u zich opnieuw aanmelden.

De blokkade geldt voor alle bedrijven die bij Postfilter zijn aangesloten. Let op: organisaties waar u al een relatie mee heeft (bijvoorbeeld omdat u klant bent of klant bent geweest) mogen nog wél contact met u zoeken.

Het moet in dit geval wel reclame zijn voor vergelijkbare producten of diensten. Daarnaast moet de organisatie u er iedere keer op wijzen dat u verzet kunt aantekenen. Hoe u dit doet, leest u bij [Wat kan ik doen als ik geen reclame wil?](#)

### **Ongewenste reclame voor overledene blokkeren**

Via Postfilter kunt u ook opgeven dat u als nabestaande geen geadresseerd reclamedrukwerk meer wilt ontvangen op naam en adres van een overledene. De blokkade blijft tien jaar in het bestand van Postfilter staan, zodat organisaties ruimschoots de tijd hebben om deze gegevens uit hun adresbestanden te halen.

### **Ongewenste reclame ondanks Postfilter**

Wanneer u ondanks uw aanmelding bij Postfilter reclame blijft ontvangen van een of meerdere organisaties, kunt u gebruik maken van uw recht van verzet. U moet deze organisatie(s) dan afzonderlijk aanschrijven. U leest hoe u dit doet bij [Wat kan ik doen als ik geen reclame wil?](#)

**Klacht over geadresseerd reclamedrukwerk**

Krijgt u nog steeds reclame van een bepaalde organisatie, ook al heeft u zich aangemeld bij Postfilter en gebruik gemaakt van uw recht van verzet? Dien dan eerst een klacht in bij de betreffende organisatie.

Lost de organisatie uw klacht niet naar tevredenheid op, dan kunt u een klacht indienen bij de [Reclame Code Commissie](#).

**Klacht over gebruik persoonsgegevens**

Vindt u dat een organisatie bij het versturen van geadresseerd reclamedrukwerk uw persoonsgegevens onrechtmatig heeft gebruikt? Dan kunt u de volgende stappen ondernemen:

- Dien dan eerst een klacht in bij de organisatie zelf.
- Lost de organisatie uw klacht niet naar tevredenheid op? Dan kunt u naar de rechter gaan met een beroep op de Wet bescherming persoonsgegevens. U kunt de rechter dan bijvoorbeeld vragen om een verbod op het verwerken van uw gegevens, herstel van de (nadelige) gevolgen of een schadevergoeding.
- U kunt ook een signaal afgeven bij het College bescherming persoonsgegevens (CBP). Dit doet u via [Ik wil een signaal geven](#). Naar aanleiding van uw signaal kan het CBP besluiten een onderzoek in te stellen.

**Wet- en regelgeving geadresseerd reclamedrukwerk**

Geadresseerd reclamedrukwerk is specifiek aan u gericht, waarbij uw naam en/of adres zijn gebruikt. Dit zijn persoonsgegevens. Daarom is op deze vorm van reclame de Wet bescherming persoonsgegevens van toepassing. De Telecommunicatiewet geldt niet bij geadresseerd reclamedrukwerk.

Daarnaast heeft de Stichting Reclame Code de ‘Code brievenbusreclame, huissampling en direct response advertising’ vastgesteld. Deze code bevat regels over de inhoud en verspreiding van reclame. U vindt de code onder [Nederlandse Reclame Code](#) op de website van de Stichting Reclame Code.

**Wat kan ik doen als ik niet gebeld wil worden met reclame?**

**Een bedrijf of instelling (hierna ‘organisatie’ genoemd) kan u zowel via uw vaste als uw mobiele telefoonnummer benaderen met reclame. Dit wordt ook wel telemarketing genoemd. Wilt u niet gebeld worden, dan kunt u uw vaste en/of mobiele telefoonnummer inschrijven in het Bel-me-niet Register.**

**Reclame via telemarketing tegengaan**

U kunt uw telefoonnummer(s) laten blokkeren via de website van het [Bel-me-niet Register](#). Daarna mogen organisaties u niet meer benaderen met een telefonisch aanbod. Dat staat zo in de wet. Zij moeten voordat ze gaan bellen, eerst controleren of u ingeschreven staat. Uw inschrijving in het register is onbeperkt geldig.

Belt een organisatie u, dan kunt u ook tijdens het telefoongesprek aangeven dat u niet meer gebeld wilt worden. Tot slot kunt u verzet aantekenen tegen het gebruik van uw persoonsgegevens voor telemarketing door een bepaalde organisatie. Hoe u dit doet, leest u bij [Wat kan ik doen als ik geen reclame wil?](#).

**Klacht over telemarketing**

Blijft een organisatie u bellen, ook al heeft u zich ingeschreven in het Bel-me-niet Register en verzet aangetekend? Dan heeft u de volgende mogelijkheden om een klacht in te dienen:

- U kunt een klacht indienen bij de Onafhankelijke Post- en Telecommunicatie Autoriteit (OPTA), via het [klachtenformulier Telemarketing](#) van Consuwijzer.
- Houdt de organisatie zich niet aan de Code Telemarketing, dan kunt u ook een klacht indienen bij de [Reclame Code Commissie](#).
- Tot slot heeft u de mogelijkheid uw klacht voor te leggen aan de [Stichting Consumentenlijn Telemarketing](#).

### **Klacht over gebruik persoonsgegevens**

Vindt u dat een organisatie bij telemarketing uw persoonsgegevens onrechtmatig heeft gebruikt? Dan kunt u de volgende stappen ondernemen:

- Dien dan eerst een klacht in bij de organisatie zelf.
- Lost de organisatie uw klacht niet naar tevredenheid op? Dan kunt u naar de rechter gaan met een beroep op de Wet bescherming persoonsgegevens. U kunt de rechter dan bijvoorbeeld vragen om een verbod op het verwerken van uw gegevens, herstel van de (nadelige) gevolgen of een schadevergoeding.
- U kunt ook een signaal afgeven bij het College bescherming persoonsgegevens (CBP). Dit doet u via [Ik wil een signaal geven](#). Naar aanleiding van uw signaal kan het CBP besluiten een onderzoek in te stellen.

### **Wet- en regelgeving telemarketing**

Zowel de Wet bescherming persoonsgegevens als de Telecommunicatiewet zijn van toepassing op telemarketing. Verder moet telemarketing voldoen aan de Code Telemarketing, die beheerd wordt door de Stichting Reclame Code. U vindt deze code onder [Nederlandse Reclame Code](#) op de website van deze stichting.

### **Wat kan ik doen als ik niet gebeld wil worden voor telefonisch marktonderzoek?**

**Wilt u niet dat organisaties u bellen voor onaangekondigd telefonisch marktonderzoek (enquêtes via de telefoon), dan kunt u uw telefoonnummer(s) laten blokkeren.**

#### **Blokkeren via Onderzoekfilter**

U kunt uw telefoonnummer(s) laten blokkeren via de website [Onderzoekfilter.nl](#).

#### **Geldigheid Onderzoekfilter**

Uw registratie is drie jaar geldig. Daarna moet u zich opnieuw aanmelden.

Het Onderzoekfilter geldt alleen voor onaangekondigd telefonisch marktonderzoek. Dus u kunt nog wel benaderd worden als een onderzoeksbureau u vooraf een brief heeft gestuurd met daarin het verzoek om mee te werken aan een telefonisch onderzoek.

Het Onderzoekfilter is ook niet van toepassing op:

- mondeling onderzoek aan de deur of op straat;
- onderzoek via internet;
- telemarketing (hierover leest u meer bij [Wat kan ik doen als ik niet gebeld wil worden met reclame?](#)).

### **Klacht over telefonisch marktonderzoek**

Staat u geregistreerd in het Onderzoekfilter maar wordt u toch benaderd voor onaangekondigd telefonisch marktonderzoek? Dan kunt u een klacht indienen tegen het betreffende onderzoeksbureau. Meer informatie hierover vindt u onder [Klachten over Onderzoekfilter](#).

## **Wat kan ik doen als ik geen reclame wil via e-mail, sms, mms en fax?**

**Het versturen van ongevraagde reclame via e-mail, sms, mms of fax is verboden. U kunt zelf maatregelen nemen om deze berichten te verminderen. Daarnaast kunt u verzet aantekenen tegen het gebruik van uw gegevens.**

### **Maatregelen tegen spam**

Ongevraagde reclame via e-mail of uw mobiele telefoon (sms of mms) wordt ook wel spam genoemd. Daarnaast valt onder spam het bellen of faxen met een automatisch oproepsysteem, dat wil zeggen dat u door een computer wordt gebeld. Een automatische oproep via internettelefonie wordt ook wel spit genoemd.

Op de website [Spamklacht.nl](http://Spamklacht.nl) vindt u maatregelen die u zelf kunt nemen om overlast door spam te verminderen.

### **Voorwaarden versturen spam**

Het versturen van spam en spit is op grond van de Telecommunicatiewet verboden. Het mag alleen als u er toestemming voor heeft gegeven of als u al klant van de organisatie bent of bent geweest.

In het laatste geval moet het wel reclame zijn voor vergelijkbare producten of diensten. Daarnaast moet de organisatie u er iedere keer op wijzen dat u verzet aan kunt tekenen. Hoe u dit kunt doen, leest u bij [Wat kan ik doen als ik geen reclame wil?](#)

### **Klacht over reclame via e-mail, sms, mms of fax**

Heeft u een klacht over reclame die u heeft ontvangen via e-mail, sms, mms of fax? Dan heeft u de volgende mogelijkheden:

- U kunt een klacht indienen bij de Onafhankelijke Post- en Telecommunicatie Autoriteit (OPTA) via de website [Spamklacht.nl](http://Spamklacht.nl).
- U kunt een klacht over uw telefoon- of internetaanbieder ook indienen bij de [Geschillencommissie](#). Let op: dit kan alleen als uw aanbieder is aangesloten bij de Geschillencommissie.
- Voor klachten over het schenden van de 'Code reclame via e-mail' kunt u ook terecht bij de [Reclame Code Commissie](#).

### **Klacht over gebruik persoonsgegevens**

Vindt u dat een organisatie bij het versturen van reclame via e-mail, sms, mms of fax uw persoonsgegevens onrechtmatig heeft gebruikt? Dan kunt u de volgende stappen ondernemen:

- Dien dan eerst een klacht in bij de organisatie zelf.
- Lost de organisatie uw klacht niet naar tevredenheid op? Dan kunt u naar de rechter gaan met een beroep op de Wet bescherming persoonsgegevens. U kunt de rechter dan bijvoorbeeld vragen om een verbod op het verwerken van uw gegevens, herstel van de (nadelige) gevolgen of een schadevergoeding.
- U kunt ook een signaal afgeven bij het College bescherming persoonsgegevens (CBP). Dit doet u via [Ik wil een signaal geven](#). Naar aanleiding van uw signaal kan het CBP besluiten een onderzoek in te stellen.

### **Wet- en regelgeving reclame e-mail, sms, mms en fax**

Zowel de Wet bescherming persoonsgegevens als de Telecommunicatiewet zijn van toepassing op reclame via e-mail, sms, mms en fax. Daarnaast is er de 'Code reclame via e-mail' van de Stichting Reclame Code. Deze code bevat regels voor het versturen van reclameboodschappen per



e-mail, zoals beperkingen aan de omvang van de e-mail. U vindt de code onder [Nederlandse Reclame Code](#) op de website van de Stichting Reclame Code.

### **Moet een bedrijf of instelling mij informeren over het gebruik van mijn persoonsgegevens voor reclame?**

**Een bedrijf of instelling (hierna ‘organisatie’ genoemd) moet u informeren als uw toestemming nodig is om u reclame te sturen en zodra de organisatie uw gegevens gebruikt.**

#### **Informatie over gebruik persoonsgegevens**

De organisatie moet u informeren over:

- om wat voor organisatie het gaat;
- waarvoor de organisatie uw gegevens gaat gebruiken;
- wat u kunt doen als u het hiermee niet eens bent.

#### **Tijdstip informeren over gebruik persoonsgegevens**

Het moment waarop de organisatie u moet informeren, hangt af van de manier waarop deze uw persoonsgegevens heeft verkregen.

- *Vooraf*: heeft de organisatie uw gegevens van uzelf gekregen, dan moet de organisatie u vooraf informeren over het gebruik ervan voor reclame.
- *Tijdens*: heeft de organisatie uw gegevens van een andere organisatie gekregen, dan moet de organisatie u in elk geval informeren op het moment dat u de ongevraagde reclame ontvangt.


#### **Recht op informatie**

U leest meer over uw recht op informatie als uw persoonsgegevens worden gebruikt bij [Recht op informatie](#).

#### **Kan ik mijn persoonsgegevens bij een bedrijf of instelling inzien?**

**Ja, u kunt uw persoonsgegevens bij een bedrijf of instelling (hierna ‘organisatie’ genoemd) inzien. Dit recht heeft u op grond van de Wet bescherming persoonsgegevens.**

#### **Verzoek inzage persoonsgegevens**

Het verzoek om inzage van uw persoonsgegevens doet u schriftelijk bij de betreffende organisatie. U kunt hiervoor de  [voorbeeldbrief](#) van het CBP gebruiken.

#### **Reactie op inzageverzoek persoonsgegevens**

Doet u een verzoek om inzage van uw persoonsgegevens, dan moet de organisatie binnen vier weken een overzicht van uw gegevens verstrekken. De organisatie moet duidelijk maken:

- welke persoonsgegevens de organisatie van u heeft;
- waarvoor de organisatie uw persoonsgegevens gebruikt;
- wie uw persoonsgegevens ontvangen;
- hoe de organisatie aan uw persoonsgegevens is gekomen.

Voor het geven van deze informatie mag de organisatie een vergoeding van ten hoogste € 0,23 per pagina vragen, met in totaal een maximum van € 5,00

#### **Meer informatie inzage persoonsgegevens**

U leest meer over uw recht om uw persoonsgegevens in te zien bij [Recht op inzage](#).


**Kan ik correctie of verwijdering vragen van mijn persoonsgegevens bij een bedrijf of instelling?**

**Ja, u heeft het recht om een bedrijf of instelling (hierna ‘organisatie’ genoemd) te vragen uw persoonsgegevens te verbeteren, aan te vullen, te verwijderen of af te schermen. Dit recht heeft u op grond van de Wet bescherming persoonsgegevens.**

**Voorwaarden verzoek**

U kunt alleen om correctie of verwijdering vragen van gegevens die feitelijk onjuist of onvolledig zijn of die niet ter zake doen. Het moet gaan om gegevens zoals uw naam of geboortedatum, waarover in het algemeen geen verschil van mening kan bestaan.

**Verzoek indienen**

Het verzoek om correctie of verwijdering van uw persoonsgegevens doet u schriftelijk bij de betreffende organisatie. U kunt hiervoor de  [voorbeeldbrief](#) van het CBP gebruiken.

**Meer informatie**

U leest meer over uw recht om correctie of verwijdering van uw persoonsgegevens te vragen bij [Recht op correctie en verwijdering](#).